

ELABORAREA MONOGRAFIEI TURISTICE SAU ECO-TURISTICE ÎN VEDEREA OBTINERII STATUTULUI DE STAȚIUNE TURISTICĂ DE INTERES LOCAL SAU NAȚIONAL

(ÎN BAZA HG 852/ 2008)



Doriți ca orașul sau comuna dumneavoastră să obțină statutul de stațiune turistică ori eco-turistică? Monografia este cel mai important pas!

Concept integrat de monografie istorică și turistică: elementele componente sunt coroborate astfel încât aria izvoarelor istorice, datelor, informațiilor, să fie cât mai cuprinzătoare. Monografia, odată elaborată, va aduce argumente consistente pe care să se fundamenteze solicitarea, în baza HG 852/2008, ca localitatea să devină stațiune turistică de interes local/national.

1. ABORDARE - Cercetarea și studiul se vor face și pe teren, la fața locului și vor preceda elaborarea documentului monografic, astfel se va proceda la interviuri, instantanee, preluare imagini și prelucrare surse de arhivă (UAT, școli, biserică - private, oriunde ni se va permite). Consultantul va emite o adresă către Beneficiar cu necesarul de suport din partea acestuia (acces la documente, material informativ, acces arhivă, etc.)

2. TEHNICA DE LUCRU - activități de cercetare, studii, documentație, prelucrare date, procesare imagini - Studiul se va orienta către noțiunea de patrimoniu turistic, care desemnează resursele turistice naturale și antropice și recunoscute, ca atare. potențialul turistic constituie oferta turistică primară, care împreună cu infrastructura va genera oferta turistică reală. Studiul va analiza și alte perspective, cum ar fi:

- Rigiditatea - poziția geografică
- Eterogenitatea - diversitatea structurii ofertei turistice
- Diferențierea - ofertă adecvată categoriilor de turiști
- Atracția turistică - resursele turistice
- Potențialul turistic natural și antropoc - obiectivele turistice
- Localitatea turistică - Axa turistică.

3. OFERTA FINANCIARĂ ȘI TERMENUL DE EXECUȚIE:

4. SUMARUL PROPUȘ PENTRU MONOGRAFIE

Cuvânt înainte - cuvânt de autor (sau al unei personalități cu legături în comunitatea respectivă)

Introducere

- dinamica monografică
- prezentare obiective lucrare
- perioada de timp cuprinsă în monografie
- antropologia și sursele de informare
- note istorice/științifice



Faxmedia Consulting

Telefon/Fax: 0372.032.313/ 0372.032.340, E-mail: office@faxmedia.ro

Site: www.faxmedia.ro

1. Geografia

- Europa- România- Regiunea- Județul
- asezarea
- teritoriul
- vecinătăți
- căile de acces

2. Cadrul natural

- coordonatele matematice și hipsometrice
- relieful
- rețeaua hidrografică
- toponimele
- clima
- flora
- fauna

3. Apariția și dezvoltarea așezării

3.1 origine și întemeiere

- atestarea documentară- surse istorice- cronica zonei
- alte denumiri ale așezării
- arheologie- situri
- istoric administrativ- componența orașului- documente
- mărturii
- comunitatea de bază
- habitatul- străzile, gospodăria și anexele
- numărul de locuințe- etape
- comunități adiacente, vecini
- interferențe

3.2 evoluția așezării și genius loci - atracția turistică

3.3 aspectele antropice - atracția turistică

4. Culoarea locală - ATRACȚIA TURISTICĂ

4.1 spiritualitatea și cultura - atracția turistică

- mituri, balade, eroi locali- atracția turistică
- obiceiuri, tradiții, datini: naștere, botez, logodnă, nuntă, înmormantare, reuniuni/șezători, petreceri
- personalități locale (persoanele importante din localitate și domeniile în care s-au făcut cunoscuți: cultural științific, politic, economic, social, religios)- atracția turistică
- cultura crossover- atracția turistică

4.monumente - atracția turistică

- istorice-
- monumente de for public (obelisc, statui, troițe)

5. Demografia

- evoluția populației
- onomastica- antroponimie- atracția turistică
- structurile sociale- familiile comunităților
- structura etnică- atracția turistică
- relațiile comunității
- pierderile demografice- cauze
- recensământul (liste/grafice/tabele)

6. Entitățile din localitate

- învățământ, școală
- sănătate
- primărie
- biserica- atracția turistică
- căminul cultural- atracția turistică
- cârciuma/ mat
- spiteria/ farmacia
- dispensarul
- poșta
- altele...- atracția turistică



Faxmedia Consulting

Telefon/Fax: 0372.032.313/ 0372.032.340, E-mail: office@faxmedia.ro

Site: www.faxmedia.ro

7. Aspecte economice

- industria
- economia zonei- economia locală- **atracția turistică**
- ocupațiile de bază ale localnicilor- etape
- proprietatea structurată și forme
- schimburi economice- **atracția turistică**
- meșteșuguri locale, împrumutate- **atracția turistică**
- asociații, bresle- **atracția turistică**
- reforme industriale
- reforme agrare cu impact
- electrificarea- an
- transportul- etape/ani

8. Perspective de dezvoltare - ATRACȚIE TURISTICĂ

- status quo versus plan de viitor

Anexe

- documente
- hărți noi/ vechi
- imagini localnici, clădiri spațiul public, locuințe, costume populare, tradiții și obiceiuri, evenimente - **atracția turistică**
- glosar de termeni în grai- dialect local

Post scriptum

Bibliografia folosită

Informații suplimentare cu privire la atestarea comunei sau orașului ca stațiune eco-turistică:

În oferta turismului de nișă apare și Ecoturismul, pe lângă cel ecvestru, de aventură, vânătoare, sportiv, ezoteric, afaceri și reuniuni, dar și vizitarea artefactelor perioadei regimului comunist.

Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România[1] are ca obiectiv general crearea condițiilor de dezvoltare a ecoturismului la nivelul ariilor protejate și în zonele din vecinătatea acestora, urmărindu-se realizarea unui produs ecoturistic competitiv pe plan național și internațional, cf. [1] Criterii pentru desemnarea Destinațiilor Ecoturistice în România, elaborate pe baza Standardului European de Certificare în Ecoturism (EETLS) și a Criteriilor Globale de Turism Durabil (GSTC) (anexa nr. 11 la Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului – context, viziune și obiective – 2019 – 2029, aprobată prin H.G. 358/2020)

Criterii și beneficii pentru localitățile care îmbrățișează eco-turismul și aleg omologarea ca stațiune eco-turistică:

- Dezvoltarea infrastructurii specifice ecoturismului în interiorul și în apropierea ariilor protejate de interes național, internațional și comunitar;
- Realizarea în următorii 10 ani a minim 10 zone cu destinații ecoturistice recunoscute la nivel național și internațional;
- Creșterea încasărilor obținute la nivelul comunităților locale din ecoturism cu minim 7% anual în următorii 10 ani;
- Peste 10 ani 2% din veniturile obținute din turism la nivelul destinațiilor ecoturistice vor fi folosite pentru conservarea naturii;
- Creșterea duratei sejurului la minim 5-7 zile pentru ecoturisții străini și la minim 3-4 zile pentru ecoturisții români.

TERMEN DE REALIZARE: 1/2 luni, funcție de complexitate

OFERTA FINANCIARĂ: *Elaborarea Monografiei turistice sau eco-turistice*

COD CPV: 73220000-0 servicii de consultanță în dezvoltare

Prețul este cuprins între 29.000 și 75.000 lei +TVA (19%); prețul de catalog este strict orientativ.

Prețul final se va stabili prin negociere, după evaluarea (gratuită) situației existente și stabilirea certitudinii că există elementele necesare succesului obținerii atestatului de stațiune turistică sau eco-turistică.

Important: În temeiul art. 43 alin. (3), litera b), din H.G. 395/2016, autoritatea contractantă are dreptul de a achiziționa direct, pe baza unei singure oferte, produse sau servicii cu o valoare estimată mai mică de 70.000 lei fără T.V.A..

Mircea-Alexandru MATEI
Administrator - director general



Faxmedia Consulting

Telefon/Fax: 0372.032.313/ 0372.032.340, E-mail: office@faxmedia.ro

Site: www.faxmedia.ro